

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

**Методические рекомендации
по подготовке и оформлению дипломного проекта (работы)**

для специальности
42.02.01 Реклама
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

(базовая подготовка)

Форма обучения
Очная

Пермь 2023 г.

Методические рекомендации по подготовке и оформлению дипломных проектов (работ) предназначены для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК». Методические рекомендации определяют ориентиры и способствуют более обстоятельному усвоению программного материала, организации самостоятельного процесса.

Данные методические рекомендации содержат требования к объему, структуре и оформлению дипломных проектов (работ) и помогут организовать самостоятельную деятельность студентов на основе деятельностного и компетентностного подходов к обучению, что соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности по специальности 42.02.01 «Реклама».

Автор-составитель: Карнаухова Л.И., зав. кафедрой дизайна.

Утверждено на заседании кафедры дизайна, протокол, № 02 от «17» февраля 2023 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с

- Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.,
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования
- Положение о порядке и форме проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам среднего профессионального образования в АНО ПО «ПГТК» утвержденное приказом от 20.07.2018 года № 19 – од.

Цель дипломного проекта (работы) - систематизация и закрепление теоретических знаний обучающегося по специальности при решении практических задач исследовательского и аналитического характера, а также выявление его способности к самостоятельной работе. Этим обуславливается необходимость творческого, а не формального подхода к выбору тематики, выполнению содержательной части работы, написанию и оформлению дипломного проекта (работы).

Дипломный проект (работа) представляет собой исследование одной из актуальных тем в рамках содержания одного или нескольких профессиональных модулей, способствует систематизации и расширению знаний для практического решения комплексных задач с элементами исследования, и направлен на демонстрацию сформированности компетенций, умений, знаний в рамках основных видов профессиональной деятельности.

Дипломный проект (работа) представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную тему, написанное лично студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении студента работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении образовательной программы.

Выполнение дипломного проекта (работы) предполагает реализацию следующих образовательных и профессиональных целей:

- систематизация, закрепление и совершенствование полученных студентами знаний и умений в области общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей (вида профессиональной деятельности);
- расширение профессионального кругозора;
- формирование умений творчески применять теоретические знания в процессе практического решения поставленной проблемы;
- использование современных методов, средств и технологий разработки объектов профессиональной деятельности;
- методики решения художественно-композиционных, функционально-технических и эргономических задач;
- выбора художественно-графических средств для наиболее полного и наглядного представления проектных материалов в их дидактической функции и возможно более разностороннего показа собственных творческих возможностей;
- формирование и развитие навыков самостоятельной исследовательской деятельности, экспериментирования;
- овладение методологической культурой;
- практика пользования учебной, научной литературы по специальности.

Дипломный проект может носить опытно-практический, опытно-экспериментальный, теоретический, проектный характер.

2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ) (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ)

Дипломный проект (работа) выполняется на заключительном этапе обучения.

Весь период подготовки и оформления дипломного проекта (работы) делится на этапы:

1. Получение задания на выполнение дипломного проекта (работы) с указанием календарного графика работы над ним.
2. Составление и согласование плана к выполнению дипломного проекта (работы).
3. Поиск и изучение источников литературы.
4. Написание основной части (глав дипломного проекта (работы)).
5. Оформление дополнительных материалов.
6. Проверка текста на плагиат
7. Подготовка презентационного материала.
8. Подготовка к защите.
9. Защита дипломного проекта (работы).

Основными задачами, которые должен решить обучающийся при выполнении дипломного проекта (работы), являются:

- обоснование актуальности и значимости выбранной темы работы с точки зрения теории и практики деятельности предприятия;
- изучение теоретических положений по проблеме, сущности категорий и процессов, нормативной документации;
- сбор необходимой для проведения исследования информации с привлечением первичных и вторичных источников и использованием адекватных методов;
- разработка рекомендаций и предложений, их экономическое и организационное обоснование, необходимое и достаточное для решаемой задачи;
- обобщение результатов проведенных исследований, формулирование выводов о степени достижения целей, поставленных в дипломном проекте (работе), и возможности практического применения предложенных разработок.

Содержание дипломного проекта (работы) должно соответствовать указанным целям и отвечать следующим основным требованиям:

- дипломный проект (работа) должна проявлять самостоятельность автора, раскрывать основные проблемы избранной для исследования темы, носить исследовательский характер и иметь практическую направленность;
- содержание работы должно подтверждать знание студентом литературы по данной отрасли науки, осведомленность об основных направлениях науки в области изучаемой проблемы;
- в работе должен быть использован фактический материал в области изучаемой проблемы, необходимые аналитические и статистические данные;
- в работе должно быть продемонстрировано умение автора обобщать и анализировать материал, а также соблюден необходимый профессиональный и литературный уровень изложения материала.

3.РАЗРАБОТКА ТЕМАТИКИ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ) И ВЫБОР ТЕМЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Направления (тематика) дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей учебного плана специальности. Основным критерием выбора тематики дипломной работы является её актуальность. В соответствии с заданием дипломный проект (работа) должна отражать новейшие достижения в области дизайна и рекламы, науки и техники, сочетать в себе проектные, исследовательские аспекты (в соответствии с заданием).

Тематика дипломной работы характеризуется следующими основными направлениями. Первое направление – реальное дизайн-проектирование, в том числе, по заданиям предприятий, фирм, проектных и образовательных учреждений в масштабах от ансамбля, комплекса до штучной, экспериментальной вещи. Графический дизайн может быть представлен следующими видами работ: разработка фирменного стиля (брендов, логотипов, календарей, с воплощением в материале визиток, бланков, конвертов, сувенирной продукции и др.); разработка серии упаковок с проведением маркетинговых исследований, выполнением моделей упаковки; разработка серии плакатов и др.

Типовые темы проектного вида могут быть также следующими:

- Дизайн-проектирование упаковок какой-либо продукции;
- Дизайн-проектирование фирменного стиля;
- Дизайн-проектирование книги или журнала (полиграфического или электронного варианта);
- Дизайн-проектирование рекламы (наружной, Интернет-рекламы, телевизионной, плакатной и т.д.);
- Дизайн-проектирование WEB- сайтов;
- Дизайн-сопровождение крупных акций и мероприятий (спортивные мероприятия, выставки, конференции, маркетинговые компании и др.);
- Дизайн-проектирование бытовой графики (календари, каталоги, буклеты и др.);
- Дизайн-проектирование деловой графики.

Второе направление – научно-исследовательское/проблемно-поисковое, которое предполагает выполнение дипломного проекта (работы) в форме научных исследований по проблемам истории, теории и развития рекламы и дизайна. В работах этого направления должна присутствовать научная новизна, творческое осмысление проблем рекламы. Обязательным требованием к таким работам является высокий уровень культуры изложения и техники представления результатов исследования. Такие дипломные проекты (работы) могут быть предложены студентам, проявившим склонность и способности к исследовательской работе. Примеры поисково-проблемных тем:

- Методы поиска новых креативных идей и решений в рекламе;
- Исследование сложных композиционных приемов и эффектов в рекламе;
- Исследование по методологии проектирования рекламного проекта;
- Исследование в области типографики и фотографии;
- Исследование художественных возможностей новых полиграфических технологий;
- Исследование возможностей новых компьютерных программ;
- Исследование методологии мультимедиа и мультимедийного проектирования;

- Гендерные исследования в рекламных проектах;
- Искусствоведческая (аналитическая) экспертиза рекламной дизайнерской продукции;
- Маркетинговые исследования. Исследование эволюции известных брендов, корпоративный дизайн;
- Исследование Интернет-технологий в рекламном дизайне.

Тема дипломной работы выбирается обучающимся самостоятельно. Выбор темы определяется интересами, склонностями студента и возможностью его трудоустройства, потребностью развития и совершенствования. При выборе темы дипломной работы следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения фактических данных по теме дипломного проекта (работы), наличием специальной научной литературы, практической значимостью для конкретного предприятия, организации, учреждения, что может подтверждаться заказом организации на разработку данной темы дипломного проекта (работы). Выбор темы необходимо согласовать с руководителем. Закрепление тем дипломного проекта (работы) производится по личному заявлению студентов. Закрепление тем работ за обучающимися с указанием руководителя осуществляется приказом директора. Уточнение и изменение (корректировка) темы дипломного проекта (работы) после подписания приказа производится только в порядке исключения по письменному заявлению студента на имя директора и утверждается приказом.

По утвержденной теме, обучающийся, совместно с руководителем, разрабатывают индивидуальное задание. Темы выдаются не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики. Выдача тем и оформление задания сопровождаются консультацией, составляется график выполнения работы.

4.ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

Структура дипломного проекта (работы) :

- 1) титульный лист;
- 2) задание на дипломное проектирование;
- 3) отзыв;
- 4) содержание;
- 5) введение;
- 6) основная часть;
- 7) заключение;
- 8) список используемых источников;
- 9) приложение.

Дипломный проект (работа) представляется в переплетенном виде, объемом не менее 30 страниц и не более 50 страниц печатного текста.

Во **введении** обосновывается актуальность темы, цель и задачи дипломного проекта (работы). Определяется объект и предмет исследования. Необходимо указать предполагаемую актуальность выполняемой работы, изложить конкретные аргументы, доказывающие данное утверждение, какие решения предполагается вынести на защиту. Актуальность - т.е. проблематика исследования. Актуальность и новизна темы предполагают обоснование причин, которые вызвали необходимость данного проекта. Цель и задачи дипломного проекта (работы) - это описание того, что необходимо достичь в ходе работы, и система конкретных задач, которые необходимо решить для этого (например, изучить научную и практическую литературу по выбранной теме, систематизировать сведения по какой-либо проблемной практической области деятельности, исследовать..., описать..., установить..., разработать..., реализовать..., оценить. и т. д.). Количество задач не должно быть большим (от трех до шести, но не более). Задачи раскрывают цель и обуславливают структуру работы.

Объект и предмет дипломного проекта (работы) - это то, что непосредственно изучается и разрабатывается в работе. Объект указывает на то, что рассматривается в целом. Объект — это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию или требующие изучения для эффективной реализации проекта. Предмет - это то, что находится в границах объекта. Предмет вычленяется из объекта и представляет собой ту часть, тот аспект, на которое непосредственно направлено проектирование. Именно предмет работы определяет тему дипломного проекта (работы). Окончательный вариант введения рекомендуется писать после того, как будет готова основная часть работы, так как оно в процессе работы может претерпеть значительные изменения.

Например, Тема дипломного проекта (работы) «Имидж банка: механизмы формирования посредством рекламной коммуникации» (по материалам ПАО «Сбербанк»). *Введение. В настоящее время технологии формирования имиджа различных хозяйствующих субъектов находят все большее применение во многих областях человеческой деятельности. Интерес к вопросам имиджа обусловлен необходимостью решения ряда практических задач в деятельности хозяйствующих субъектов. Проблема формирования имиджевой политики хозяйствующих субъектов становится важной в современных рыночных условиях, поскольку в процессе хозяйствования возникает соперничество старого с новым: новые товары, новые технологии, новые источники обеспечения потребностей.... Значимость формирования имиджевой политики хозяйствующего субъекта на современном этапе развития экономики России становится очевидной. Необходимым условием для достижения постоянного и*

продолжительного делового успеха является сильный имидж, который способствует приобретению определенной рыночной силы хозяйствующего субъекта, защищает от атак конкурентов, укрепляет позиции, облегчает доступ к ресурсам разного рода: финансовым, информационным, человеческим и другим. В дипломном проекте (работе) в качестве хозяйствующего субъекта выбран ПАО «Сбербанк». Коммерческий успех Банка в течение длительного времени определяется устойчивым получением прибыли посредством реализации клиентам услуг и заключается в умении добиться того, чтобы клиенты в условиях конкуренции отдавали предпочтение именно этому Банку.... Целью политики Банка является привлечение клиентов, расширение сфер услуг, завоевание рынка и, в конечном счете, увеличение получаемой прибыли. Целевая ориентация на формирование выигрышного имиджа в современном бизнесе трансформируется в разработку имиджевой политики по ряду направлений. Предлагаемые банками услуги похожи друг на друга, поэтому сложнее становится борьба за клиента. Следует помнить, что в конкурентной борьбе выживает тот банк, который оказывает активное влияние на формирование своего имиджа... Объектом исследования выступает Пермское отделение ПАО «Сбербанк». Предметом исследования являются вопросы формирования имиджа банка. Цель дипломной работы: разработка практических рекомендаций по формированию имиджевой политики ПАО «Сбербанк». Поставленная цель предопределила постановку и решение следующих задач:

1. Изучить теоретические основы формирования имиджа Банка.

2. Проанализировать и изучить имидж Банка.

3. Разработать рекомендации по формированию имиджа Банка посредством современных рекламных коммуникаций.

Решение задач исследования в дипломной работе осуществлялось посредством основных методов научного познания: исторического, логического, анализа, синтеза, индукции, дедукции, абстрагирования. Для обоснования результатов работы применялось экономико-математическое моделирование и обработка данных экономического исследования. Анализ источников и литературы. Теоретической базой исследования послужили фундаментальные концепции, представленные в классических и современных трудах зарубежных и отечественных ученых и практиков в области рекламы. В ходе подготовки работы были изучены работы таких авторов, как ... (перечисление авторов из списка использованных источников); особое внимание было уделено изучению материалов, опубликованных в периодических изданиях ... (перечисление) и глобальной сети интернете.

Структура дипломного проекта (работы). Дипломный проект (работа) состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обозначена актуальность исследования, определены цель и задачи, обозначены объект, предмет и методы исследования. В первом разделе рассмотрены теоретико-методические основы управления имиджа банка. Во втором разделе проведен анализ эффективности сложившегося имиджа банка, выявлены недостатки в системе управления имиджем. В третьем разделе предложены и экономически обоснованы мероприятия по улучшению имиджа ПАО «Сбербанк». В заключении сформулированы обобщающие выводы по исследованию.

Объем введения 3-5 страниц.

Основная часть содержит 3 раздела.

Основная часть дипломного проекта (работы), независимо от выбранной темы исследования, должна состоять из части, отражающей теоретические аспекты выбранной темы, и содержательной, в которой приводятся методика и техника исследования, излагаются

полученные результаты, даются практические рекомендации и формулируются выводы. В случае необходимости дается оценка экономической эффективности внедрения предлагаемых студентом-выпускником рекомендаций. Содержание разделов и подразделов основной части должно точно соответствовать теме дипломного проекта (работы) и полностью ее раскрывать. Оно также должно демонстрировать способность выпускника сжато, логично и аргументировано излагать собранный, систематизированный и проанализированный материал.

Первый раздел. Теоретические и методические основы разработки дипломной работы В этом разделе: – описывается сущность и характеристика предмета исследования, содержание процесса их развития и современное состояние; – оценивается место, занимаемое объектом исследования в рамках исследуемой предметной области; – освещаются изменения изучаемого явления за последние годы с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития; – описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление и исследуется механизм этого влияния; – приводится законодательная и нормативная база рассматриваемой темы; – оценивается степень изученности исследуемой проблемы, называются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещенные в научной литературе, с указанием личного мнения автора работы; – проводится уточнение понятийного аппарата. В ходе изложения материалов обязательно должна высказываться личная точка зрения студента. При этом могут быть использованы следующие выражения: «по нашему мнению,...», «на наш взгляд,...», «представляется целесообразным» и др. Характеристика и анализ состояния объекта исследования В этом разделе, основываясь на положениях, сформулированных в теоретической части, проводится аналитическая разработка задач дипломной работы. Последняя должна включать характеристику и анализ состояния объекта исследования.

Второй раздел работы носит практический, исследовательский характер. Его целью является качественный и количественный анализ организационно-хозяйственной деятельности предприятия и выявление резервов повышения эффективности ее функционирования и оптимизации деятельности.

Для достижения поставленной цели в начале раздела дается краткая характеристика организационно-правового статуса предприятия – объекта исследования, типа предприятия, рассматривается структура аппарата управления и дается оценка ее оптимальности, анализируется организация и управление трудом, проводится анализ видов деятельности, их результатов, основных показателей. По возможности оценка показателей берется за три последних года. Результаты анализа следует увязать с целью дипломного проекта (работы).

развитии предприятий данной отрасли, данные из специализированных программных продуктов. В разделе приводится характеристика месторасположения и определяется зона деятельности организации, ее внешняя конкурентная среда, роль и место организации в обслуживании населения.

По динамике набора показателей можно оценить текущее состояние дел предприятия и влияние на него исследуемых в дипломном проекте (работе) факторов.

Второй раздел может быть представлен методикой, расчётами, анализом экспериментальных данных, продуктом творческой деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности. Содержание теоретической и практической части определяется в зависимости от профиля специальности и темы дипломного проекта (работы).

Заключение должно отражать практическую значимость выполненной работы. Оно включает в себя: – оценку общего состояния объекта исследования и/или оценку изученности исследуемой проблемы; – итоги анализа изучаемой проблемы в организации (регионе, отрасли); обобщенные выводы по теме исследования; – перечень и краткую характеристику

предлагаемых мероприятий по устранению недостатков и совершенствованию экономических отношений и механизмов управления, а также, по возможности, итоги расчета социально-экономической эффективности предлагаемых мероприятий. Допустима нумерация сделанных выводов (предложений, рекомендаций) с указанием их адресатов (кому для реализации адресованы предложения).

Список использованных источников (не менее 25 наименований) составляется в порядке их употребления по тексту с полным описанием выходных данных источников, использованных при выполнении работы. Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в любом из разделов ДР и на него должны быть ссылки в тексте без указания страниц. Каждому источнику присваивается порядковый номер, и приводятся его выходные данные.

Приложения. В качестве дополнительных материалов: вспомогательные, дополняющие и иллюстрирующие содержание ДР (таблицы, рисунки, вспомогательные расчеты и другие информационные данные) которые по тем или иным причинам (например, из-за большого объема) нецелесообразно приводить в тексте работы.

Завершённый дипломный проект с письменным отзывом руководителя представляется зав. кафедрой для решения вопроса о допуске студента к защите.

Допущенный к защите дипломный проект (работа) с письменным отзывом руководителя представляются в государственную экзаменационную комиссию для защиты.

5.ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

Дипломная работа представляет собой достаточно объемный документ, имеющий сложную структуру. Не только содержание, но и форма его представления должна соответствовать определенным требованиям.

Объем дипломного проекта (работы) должен составлять 40 - 50 страниц печатного текста (без приложений). Текст дипломного проекта (работы) должен быть подготовлен с использованием компьютера в Word, распечатан на одной стороне белой бумаги формата А4. Дипломный проект (работа) должна быть представлена в сброшюрованном виде, брошюруется только на пластиковую пружину, металлическая пружина не допустима.

Настройки для текста выполняются перед набором текста (или после выделения всего текста). Кегль – **14**; Интервал междустрочный- **1,5**; Поля: левое - **30** мм, правое - **15** мм, верхнее - **20** мм, нижнее -**20** мм. Абзацный отступ должен быть равен **1,25см**.

В первую очередь оформляется титульный лист.

На следующей странице помещается содержание проекта (работы).

В структуре основной части дипломного проекта (работы) должны быть выделены **главы** (ГЛАВА 1, ГЛАВА 2,...), а в их составе **разделы** (1.1, 1.2, 1.3,..., 2.1, 2.2 и т.п.), при необходимости могут быть **подразделы** (1.1.1., 1.1.2, 1.1.3 ..., 2.1.1., 2.1.2. и т. п.).

Каждую главу следует начинать с **новой страницы**. Название главы располагается по центру (14 шрифтом (жирным)). Заголовки глав печатаются прописными (заглавными) буквами. Точку в конце заголовков **не ставят! Если же заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой.**

Название разделов и подразделов печатаются далее по тексту (**не с новой страницы**) с красной строки (1,25см) жирным шрифтом, строчными буквами и только первая буква заглавная.

Расстояние между заголовком главы и заголовком раздела должно быть равно - **15** пт. (что соответствует 1,5 полуторному интервалу).

Название глав должно быть четким, лаконичным и соответствовать их содержанию. Название и содержание каждой главы должно последовательно раскрывать тему дипломного проекта (работы). **Недопустимо, чтобы одна из глав повторяла название работы.**

Все страницы нумеруются на **нижнем поле в правом углу** листа. Страницы с **приложениями** также **нумеруются**. На титульном листе и на листе **СОДЕРЖАНИЕ** номера **страниц не проставляют!** Нумерация страниц выполняется в самом конце оформления работы.

В работе допускаются общепринятые сокращения слов там, где речь идет об официальной аббревиатуре, например, Российская Федерация (РФ) и т.п.

Приведенные в дипломной работе цитаты оформляются в соответствии с правилами библиографического описания. В них сохраняются все особенности документа, из которого она взята: орфография, пунктуация, расстановка абзацев, шрифтовые выделения. Цитата внутри текста, как правило, заключается в кавычки. Все цитаты подтверждаются ссылкой на источник (сноски). Ссылка (сноска) должна быть оформлена следующим образом:

подстрочная -. Они помещаются внизу той страницы, на которой производится цитирование или заимствование. Сразу после цитаты чуть выше основного текста ставится цифра 1, 2 и т.д. Затем внизу страницы после черты под соответствующим номером приводится источник. При первом библиографическом описании документа указываются все необходимые данные, а затем, если на этой же странице есть еще заимствование из того же источника, то пишем «Там же».

Например:

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст¹
 текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст²

¹ Петрова С.А. Настольная книга юриста. – М: Приор, 2013. – С.130 – 135

² Федеральный конституционный закон от 3 ноября 2004 г. № 6-ФКЗ «О внесении изменения в статью 11 Федерального конституционного закона «О Правительстве Российской Федерации» // www.pravo.gov.ru.

На каждой странице нумерация подстрочных сносок начинается заново с цифры 1. Если текст напечатан через 1,5 интервала, то в ссылках должен быть 1 интервал. Цитируемый текст заключается в кавычки. Цитировать можно лишь изученные автором источники.

Рисунки, схемы, графики, диаграммы именуется **рисунками** и должны иметь ссылку на них по тексту, они нумеруют в пределах **работы** (сквозная нумерация). Например: Рисунок 1 и т.д. Вслед за номером дают название и располагают по центру после схемы, графика либо диаграммы.

Таблицы, содержащие цифровой материал, даются с названием и номером в пределах главы. Порядковый номер таблицы указывается в правом углу над названием таблицы: например, таблица 2.3 – третья таблица во второй главе. При оформлении «шапки» таблицы заголовки граф (столбцов) начинают с прописных букв, подзаголовки – со строчных, если они самостоятельные. Каждую графу нумеруют по порядку. Это дает возможность при необходимости продолжения таблицы на другой странице написать в правом углу: «Продолжение таблицы 2.3», - и вместо «шапки таблицы» указать номера граф (столбцов).

Название следует помещать по центру над таблицей. Точку после названия таблицы **не ставят!**

Таблица, в зависимости от ее размера, помещается под текстом. Слишком большие таблицы (формата А-4 и более) размещаются в Приложении.

Пример:

Таблица 1.1

Название таблицы

Показатели	XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX
1	2	3	4	5
1.				
2.				

Графу № п/п в таблицу не включают.

Если все параметры (величины), размещенные в таблице, выражены в одной и той же единице, сокращенное обозначение единицы помещают над таблицей. Если цифровые данные в графах таблицы выражены в разных единицах, то их указывают в заголовках каждой графы, либо в строках.

Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм. В пустой графе ставится прочерк.

Если таблица не помещается на один лист, ее продолжают на следующем. Нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу на первом листе не обозначают, а на следующей странице, где таблица продолжается, в правом верхнем углу пишут «Продолжение таблицы ...». Название таблицы в продолжении не пишут. Также необходимо в Продолжение таблицы добавить строку с нумерацией столбцов либо повторить шапку самой таблицы.

Пример:

Продолжение таблицы 1.1

1	2	3	4	5
1.				
2.				

ИЛИ:

Продолжение таблицы 1.1

Показатели	XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXX
1.				
2.				

После оформления текста его необходимо самым тщательным образом вычитать для устранения помарок, ошибок, описок, опечаток и т.п. Цитаты, ссылки на нормативные акты и иные источники должны быть внимательно сверены.

Оформление дипломного проекта (работы) должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2017 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу Отчет о научно-исследовательской работе Структура и правила оформления.

Последовательность брошюровки дипломного проекта (работы): титульный лист по форме, лист «содержание» с указанием номеров страниц, текст дипломного проекта (работы), приложения. Задание для выполнения дипломного проекта (работы), антиплагиат, отзыв руководителя прикладываются к дипломному проекту (работе), **НЕ БРОШЮРУЮТСЯ**.

Оформление листа «СОДЕРЖАНИЕ»

Содержание размещают после титульного листа.

Слово «СОДЕРЖАНИЕ» записывают в виде заголовка (по центру) прописными буквами (шрифт 14 пт). ВВЕДЕНИЕ, НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ записывают прописными буквами, выравнивание по ширине. Наименования параграфов главы, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

Содержание включает наименования всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеются) с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала разделов (подразделов, пунктов).

Оформление приложений

Материал, дополняющий дипломный проект (работы), допускается помещать в приложениях. В тексте дипломного проекта (работы) на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них, за исключением информационного приложения "Библиография", которое располагают последним.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова "Приложение" и его обозначения заглавными буквами русского алфавита начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова "Приложение" следует буква, обозначающая его последовательность. Например: Приложение А.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа (при наличии) с указанием их номеров и заголовков. Приложение может иметь следующие характеристики: обязательное, информационно-справочное.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

Для определения качества дипломного проекта (работы) предлагаются следующие основные критерии ее оценки:

1. Соответствие темы исследования содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.
2. Логичность структуры и содержания работы, полнота раскрытия темы исследования, степень достижения поставленных целей и задач.
3. Полнота и качество собранных фактических данных по объекту исследования, качество проведенных расчетов.
4. Умение систематизировать и обобщать факты на основе современных методов и научных достижений.
5. Достоверность и объективность полученных результатов, использование в работе научных достижений отечественных и зарубежных исследователей, собственных исследований и реального опыта; логические аргументы; апробация в среде специалистов - практиков, преподавателей, исследователей и т.п.
6. Возможность использования результатов в профессиональной практике для решения научных, творческих, организационно-управленческих задач.

8. ЗАЩИТА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

8.1. Дипломный проект (работа) представляется и защищается в сроки, предусмотренные учебным календарным графиком (график прохождения государственной итоговой аттестации).

8.2. На защиту дипломного проекта (работы) отводится до 30 минут на одного обучающегося. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами ГЭК и, как правило, включает доклад обучающегося (не более 10 - 15 минут), чтение отзыва, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя, если он присутствует на заседании ГЭК.

8.3. Во время доклада обучающийся использует подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения дипломного проекта (работы). Доклад может сопровождаться презентацией.

8.4. При определении оценки по защите учитываются: качество устного доклада выпускника, свободное владение материалом, глубина и точность ответов на вопросы, отзыв руководителя.

8.5. Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

8.6. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания ГЭК. При определении окончательной оценки по результатам защиты дипломного проекта (работы) учитываются:

- доклад выпускника;
- ответы на вопросы комиссии;
- оценка рецензента;
- отзыв руководителя.

Оценка "отлично" тема глубоко изучена, обобщен отечественный и зарубежный опыт, представлена и хорошо аргументирована авторская позиция по ключевым вопросам темы, осуществлен системный анализ фактического материала, действующей нормативно-правовой базы, выпускником применяются комплексные методы исследования, предложения и рекомендации обоснованы расчетами, схемами, графиками, характеризуются новизной и имеют определенную практическую значимость, оформление работы полностью соответствует

стандарту; доклад хорошо структурирован, во время доклада используются демонстрационные материалы; выпускник во время защиты демонстрирует активное владение материалом темы, дает исчерпывающие ответы на заданные вопросы.

Оценка "хорошо" тема раскрыта, систематизирован отечественный и зарубежный опыт, установлены причинно-следственные связи, однако не прослеживается обоснованная авторская позиция по ключевым вопросам темы исследования, анализ фактического материала и действующей нормативно-правовой базы не носит системного характера, в ходе исследования применяется метод сравнения и статистические методы, предложения и рекомендации актуальны, однако носят общий характер, оформление работы не полностью соответствует стандарту; доклад хорошо структурирован, во время доклада используются демонстрационные материалы; выпускник во время защиты демонстрирует активное владение материалом темы, дает исчерпывающие ответы на заданные вопросы.

Оценка "удовлетворительно" тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на первоисточник, отсутствует обоснованная авторская позиция по ключевым вопросам темы исследования, отсутствует анализ фактического материала, действующей нормативно-правовой базы, в ходе исследования применяется исключительно метод сравнения, отсутствуют предложения и рекомендации по изученной проблеме, либо они не новы/недостовверны, оформление работы не полностью соответствует стандарту; доклад плохо структурирован, во время доклада не используются демонстрационные материалы; выпускник во время защиты демонстрирует ограниченное владение материалом темы, ответы на заданные вопросы не достаточно полны и аргументированы.

Оценка "неудовлетворительно" тема не раскрыта, изложение описательное, отсутствуют ссылки на первоисточник, отсутствует авторская позиция, отсутствует фактический материал, а также ссылки на действующие нормативно-правовые акты, в ходе исследования применяется исключительно метод сравнения, отсутствуют предложения и рекомендации автора по изученной проблеме, либо они не новы/недостовверны, оформление работы не соответствует стандарту; доклад плохо структурирован, во время доклада не используются демонстрационные материалы; выпускник во время защиты демонстрирует слабое владение материалом темы, ответы на заданные вопросы не удовлетворительны.

9. ХРАНЕНИЕ ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Выполненные дипломные проекты (работы) хранятся после их защиты в архиве колледжа. Срок хранения определяется в соответствии с Перечнем типовых управленческих документов, образующихся в деятельности организаций, с указанием сроков хранения. Рекомендуемый срок хранения - в течение пяти лет после выпуска обучающихся из колледжа.

Списание дипломных проектов (работ) оформляется соответствующим актом.

Лучшие дипломные проекты (работы), представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий.

По запросу предприятия, учреждения, образовательной организации директор имеет право разрешить снимать копии дипломных проектов (работ) выпускников.

10. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Примерная тематика дипломных проектов (работ) по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

№ темы	Наименование темы дипломного проекта (работы)	Индекс ПМ (из ФГОС СПО по специальности)

1.	Планирование и проведение рекламной кампании для привлечения абитуриентов на специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование в АНО ПО «ПГТК» и определение её эффективности с детальной проработкой разработки сайта.	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
2.	Планирование и проведение рекламной кампании для магазина ювелирных изделий и определение её эффективности с детальной проработкой разработки рекламного продукта.	
3.	Планирование и проведение рекламной кампании для косметической компании и определение ее эффективности с детальной проработкой написания сценария и создание рекламного фотопроекта.	
4.	Планирование и проведение рекламной кампании как средство реализации коммуникационной кампании социальной программы.	
5.	Планирование и проведение рекламной кампании для магазина одежды на заказ и определение её эффективности с детальной проработкой разработки рекламного продукта.	
6.	Планирование и проведение рекламной кампании для косметической фирмы и разработка комплекса интернет-рекламы в рамках коммуникационной политики организации.	
7.	Планирование и проведение рекламной кампании видеоигры и определение её эффективности с детальной проработкой написания сценария и съёмки рекламного видеоролика.	
8.	Планирование и проведение рекламной кампании для зоомагазина и определение её эффективности с детальной проработкой дизайн-макетов Web-страниц для сайта.	
9.	Планирование и проведение рекламной кампании для стоматологии и разработка комплекса печатной рекламы в рамках коммуникационной политики организации.	
10.	Планирование и проведение рекламной кампании для АНО ПО «ПГТК» и разработка серии рекламно-поздравительных открыток в рамках коммуникационной политики организации.	
11.	Планирование и проведение коммуникационной рекламной кампании для косметической фирмы.	
13.	Планирование и проведение рекламной кампании для кофейни и проведение рестайлинга фирменного стиля как элемента рекламной коммуникации.	
14.	Планирование и проведение рекламной кампании для букмекерской организации и разработка комплекса интернет-рекламы в рамках коммуникационной политики организации.	
15.	Планирование и проведение рекламной кампании для магазина косметики и определение ее эффективности с детальной проработкой разработки сувенирной рекламы с целью формирования узнаваемости компании.	
16.	Планирование и проведение рекламной кампании для типографии и определение её эффективности с детальной проработкой разработки комплекта рекламных материалов.	

17.	Планирование и проведение рекламной кампании для магазина швейных принадлежностей и определение её эффективности с детальной проработкой разработки рекламного продукта.
18.	Планирование и проведение коммуникационной рекламной кампании для спортивного комплекса.
19.	Планирование и проведение рекламной кампании для аптечной сети и определение её эффективности с детальной проработкой дизайн-макетов Web-страниц для сайта.
20.	Планирование и проведение рекламной кампании для кафе и проведение рестайлинга фирменного стиля как элемента рекламной коммуникации

11. ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация создается в программе Power Point. Рекомендуемое количество слайдов 10-15. На них выносят основные графики, схемы, таблицы, фотографии и т.д. в соответствии с докладом.

На 1 слайде указывается тема дипломного проекта (работы).

На 2 слайде отражаются цель и задачи.

На 3 и последующих слайдах, отражается содержание основной части дипломного проекта (работы) наиболее значимые моменты.

Соотношение слайдов теоретической и практической части 1:4.

Два последних слайда должны содержать заключение (выводы) по итогам выполнения.

Слайды, посвященные практической части, могут быть проиллюстрированы photographиями с мест производственной (преддипломной) практики.

Презентация выполняется в едином стиле, с использованием не более 2 элементов анимации на каждом слайде. Цветовая гамма и использование анимации не должны препятствовать адекватному восприятию информации.

Смена слайдов презентации проводится в ручном режиме (по клику мыши).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

зав. кафедрой дизайна
_____ Карнаухова Л.И.

" __ " _____ 20__ г.

Задание для выполнения дипломного проекта (работы)

Специальность 42.02.01 Реклама

Руководитель _____
ФИО полностью в именительном падеже

Задание на выдано _____
дата, подпись руководителя

Задание принял к исполнению _____
ФИО студента, подпись, дата

Тема дипломного проекта (работы) _____

Срок сдачи законченной работы (отмечает специалист деканата) _____

Перечень подлежащих разработке вопросов:

1. _____

2. _____

3. _____

Основные этапы работы и отметка о выполнении (план-график):

№ этапа	Наименование этапа	Сроки выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1.	Заявление на утверждение темы и руководителя дипломного проекта (работы).	до 01.02.202__	
2.	Получение задания от руководителя дипломного проекта (работы), разработка плана-графика дипломного проекта (работы). Подготовка структуры (содержания) дипломного проекта (работы), согласование с руководителем Составление списка источников, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и др. источниками, относящимися к теме дипломного проекта (работы).	до 22.02.202__	
3.	Сбор фактического материала в органах государственной и муниципальной власти,	в течение всего периода работы	

	на предприятиях, в рыночных структурах и других организациях в зависимости от темы		
4.	Подготовка текста I главы дипломного проекта (работы), согласование с руководителем	до 15.03.202__	
5.	Устранение замечаний руководителя по I главе	до 31.03.202__	
6.	Подготовка текста, с учетом собранного материала для 2 главы, его анализ и обобщение. Представление руководителю	до 15.04.202__	
7.	Устранение замечаний руководителя по 2 главе	до 30.04.202__	
8.	Подготовка текста введения и заключения, согласование с руководителем	до 20.05.202__	
9.	Согласование приложений с руководителем	до 20.05.202__	
10.	Доработка дипломного проекта (работы) в соответствии с замечаниями руководителя.	до 25.05.202__	
11.	Проверка дипломного проекта (работы) в системе антиплагиат.	до 31.05.202__	
12.	Переplet работы и предоставление её руководителю для написания отзыва	до 31.05.202__	
13.	Получение отзыва	до 04.06.202__	
14.	Сдача дипломного проекта (работы) в учебный отдел	до 05.06.202__	

Приложение 2**Образец**

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

Допустить к защите:

Зав. кафедрой дизайна

_____ Карнаухова Л.И.

«___» _____ 20___ г.

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ (РАБОТА)

на тему «_____»

Выполнила: студент(ка) ____ курса
очной формы обучения
специальности 42.02.01 Реклама
(срок обучения – ____ год ____ мес.)
Иванова Анастасия Александровна
Руководитель: ст.преподаватель
Бабарыкина Надежда Евгеньевна

Отзыв на дипломный проект (работу) составлен,

Руководитель _____

«___» _____ 20___ г. _____ ФИО

Пермь 20___

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ.....	7
1.1. Название.....	7
1.2. Название.....	11
1.3. Название.....	15
ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ.....	18
2.1. Название.....	18
2.2. Название.....	29
2.3. Название	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	48
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	50

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

**ОТЗЫВ
на дипломный проект (работу)**

ФИО студента Смирнов Виктор Иванович
_____ курс, группа _____, _____ форма обучения
Специальность 42.02.01 Реклама
Тема дипломного проекта (работы)
« _____ »
Руководитель старший преподаватель Бабарыкина Надежда Евгеньевна

В отзыве отражается:

- актуальность темы, решение поставленных задач, достижение цели;
- практическая значимость;
- профессионализм выполнения;
- соответствие работы (проекта) заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- правильность применения профессиональной терминологии;
- соответствие стиля изложения материала в дипломной работе научному стилю речи;
- наличие элементов творчества;
- уровень теоретической и специальной подготовки студента;
- информативность и глубина демонстрируемых познаний, наличие аргументированных

выводов;

- соответствие оформления работы установленным стандартам и требованиям;
- соблюдение выполнения плана-графика;
- соответствие количества авторов в списке использованных источников со сносками в самой работе;
- возможность практического применения или использования;
- допуск к защите (Дипломная работа студента

(Ф.И.О.)

соответствует (не соответствует) предъявляемым требованиям и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии по специальности _____.

Руководитель _____
ученая степень, звание (при наличии) подпись расшифровка фамилии

Дата